



ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАКОМ СЕРТИФИКАЦИИ (СЕРТИФИКАЦИОННЫМ ЛОГОТИПОМ)

При положительных результатах аудитов ОПС СМ АО «НаЦЭкС» предоставляет сертифицированным заказчикам сертификат соответствия на систему менеджмента и право применения сертификационного логотипа.

Следуя требованиям стандартов СТ РК ISO/IEC 17021-1-2015 «Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. Часть 1. Требования», ГОСТ ISO/IEC 17030-10 «Оценка соответствия. Общие требования к знакам соответствия при оценке выполняемой третьей стороной», ОПС СМ АО «НаЦЭкС» в лице высшего руководства и всего персонала, официально заявляет, что:

- имеет правила, регламентирующие использование сертификационного логотипа, и доводит эти правила до сведения заказчиков;
- осуществляет контроль над своими сертификационными логотипами, разрешенными для использования сертифицированным заказчиком;
- предпринимает соответствующие действия на некорректные ссылки на статус сертификации или вводящие в заблуждение использование сертификационных документов, сертификационных логотипов и отчетов по результатам аудита;
- требует от сертифицированных заказчиков использование сертификационного логотипа в порядке, установленном ОПС СМ АО «НаЦЭкС», только в пределах области сертификации и в период действия сертификата соответствия;
- предпринимает действия для решения всех вопросов, относительно неправильного использования сертификационного логотипа, включая запрет на его использование или приостановление/отмену действия сертификата соответствия.

В свою очередь ОПС СМ АО «НаЦЭкС» требует от своих сертифицированных заказчиков:

- использовать ссылки на свой сертифицированный статус в средствах массовой информации (интернет, брошюры, реклама и т.д.), на фирменных бланках, визитках и т.п.;
- не делать и не допускать никаких вводящих в заблуждение высказываний относительно своей сертификации;
- не допускать использования сертификационного логотипа на продукции или ее упаковке, или любым другим путем, который может интерпретироваться как обозначение соответствия продукции;
- не допускать использования сертификационного логотипа в отчетах по лабораторным испытаниям (протоколах испытаний), документах о калибровке или поверке, актах (заключениях) осмотра, обследования, экспертиз, сертификатах и паспортах качества, эксплуатационных и товаросопроводительных документах;
- при приостановлении или отмене действия сертификата соответствия прекратить использование сертификационного логотипа;
- при сокращении области сертификации вносить коррективы во все рекламные материалы;
- не подразумевать, что действие сертификата распространяется на деятельность, не охваченную областью сертификации;
- не использовать сертификацию таким образом, что это могло бы негативно сказаться на репутации ОПС СМ АО «НаЦЭкС» и/или сертифицированной системы менеджмента и привести к потере общественного доверия.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОПС СМ

Б.АЯГАНОВА

18.04.2023г.